

# 제 27대 문화예술대 학생회 오브

## 1. 공약

[ give OF : 아낌없이 주다 ]

### (1) 제휴사업

기존부터 맺었던 '호미화방'과의 제휴 유지, 문화를 즐길 수 있는 전시, 자격증 취득 등의 학원 등과 제휴를 맺어 학우들에게 도움을 줄 수 있거나 문화행사를 즐길 수 있는 부분으로 검토하려 한다.

### (2) 간식보따리

시험과 과제로 지친 학우들에게 응원 차 간단히 먹을 수 있는 간식을 챙겨주는 행사이다. 비대면 수업 시에는 기프티콘을 통해 간식을 전달하고 대면 수업 시에는 간이 부스를 설치하여 소포장하여 나누어 준다. 기프티콘 제공할 시 학우들의 선호도와 실용성을 고려하여 진행한다. 카페에서 공부를 하는 학우들을 위해 접근성이 높은 카페의 기프티콘과 끼니를 해결할 수 있는 간식 중 선택할 수 있도록 한다. 또한, 간단한 게임 또는 의견함 등을 만들어 참여를 통해 추가적으로 간식을 가져갈 수 있는 행사를 진행하려 한다. 본 행사를 통해 학우들에게 더 가까이 다가가며 의견을 직접적으로 얻을 수 있는 계기를 마련한다.

### (3) 물품대여 서비스

급하게 물품들이 필요한 상황을 대비하여 문예대 학우들이 편리하게 이용할 수 있도록 우산, 충전기, 보조배터리 등을 학생회실에 구비하여 대여 서비스를 진행한다. 이 외에도 구급 상비약을 상시 구비하여 급히 응급처치가 필요한 상황에서 사용할 수 있도록 넉넉히 수량을 준비해 두고자 한다.

### (4) 결산내역 투명화

학생회비 사용내역을 학기별로 보기 쉽게 정리하여 학우들에게 투명하게 공개하고자 한다. 이를 통해 납부한 학생회비에 대한 긍정적 인식을 만들고 학생회에 대한 신뢰를 형성할 수 있도록 한다.

## [ gain OF : 이익을 얻다 ]

### (1) 오프신문

월 1회 전시, 공연 등 문화예술대학 학생들의 특성에 맞는 문화행사를 소개한다. 신문에는 교내에서 진행되는 공연과 전시, 행사와 학우들이 즐길 수 있는 교외 경기, 공연, 전시 소식을 함께 담아 교내 소식 전달과 문화행사 소개를 동시에 제공한다. 이와 함께 매달 학생회가 했던 활동을 캘린더로 만들어 보여주고자 한다.

### (2) 스펙업워크

외부 강사 또는 온라인 강의 플랫폼과 제휴를 맺어 포토샵, 일러스트, EXCEL, PPT 등에 대한 온·오프라인 강의를 제공한다. 이를 통해 간단한 프로그램을 활용하는 능력을 기르고 학우들이 보다 능숙하게 과제에 적용할 수 있도록 도움을 준다. 온라인/오프라인으로 강의 시 집중도를 높이기 위한 간단한 이벤트도 추가적으로 진행할 예정이다.

### (3) 벽화봉사

문화예술대학 학생회에서 코로나 19 이전까지 매해 진행하던 행사다. 예술 분야에 감각이 있는 학우들이 모인 단과대의 특성을 살릴 수 있는 행사이며, 봉사활동 이기에 즐거움, 성취감과 더불어 봉사 경험까지 쌓을 수 있다.

## [ share OF : 나를 공유하다 ]

### (1) 문화행사

오프라인 사진전을 개최하고자 한다. 이는 '사진'으로 참여할 수 있는 전시로, 문화예술대학에 소속된 모든 학과의 학생들이 간단하게 참여할 수 있다. 모두가 스마트폰으로도 간편하고 질 좋은 사진을 촬영할 수 있는 요즘, 사진을 통해 서로의 시선과 감각을 공유하고자 한다. 참여 대상을 제한하지 않는 전시가 목적이며, 교외에서는 가볍게 참여하기 어려운 문화적인 경험을 할 수 있다.

### (2) share of talent [ 원데이클래스 ]

문화예술대학은 각각의 개성이 뚜렷한 과들로 구성되어 있다. 이런 특징을 살려 다양한 재능이 있는 학우들이 다른 학우를 대상으로 '원데이클래스'를 오픈하는 행사다. 유화, 베이킹, PT, 실크스 크린 체험 등 다양하고 독특한 수업을 통해 평소 관심있던 분야를 체험하도록 한다. 풍부한 취미 생활과 더불어 다른 전공에 대한 이해까지를 목표로 한다. 비대면 수업으로 인해 타과 학생과의 교류가 드물었던 상황에서 클래스가 진행되는 동안 진행자와 체험자 간의 소통 가능성을 열어준

다.

### (3) share of stuff [ 플리마켓 ]

학기에 한번 플리마켓을 진행하고자 한다. 더이상 사용하지 않는 전공서적, 도서, 전자기기, 생활용품, 미술대학의 경우 재료 등을 다른 학우에게 팔거나 무료로 나눔한다. 필요하지 않은 물건을 한 번 더 사용함으로써 빠른 속도로 손쉽게 이루어지는 오늘날의 소비생활과 이로부터 발생하는 환경문제까지 재고하고자 한다. 오프라인으로 진행되는 만큼, 행사를 통해 학우들 간의 친밀감과 추억을 형성한다.

### (4) 체육대회

타 단과대 학생회와 융합하여 체육대회를 진행할 예정이다. 이를 통해 학과들끼리 단합심과 소속감을 형성하고 모든 과가 함께 어우러져 추억을 쌓는 것을 목적으로 한다.

### (5) 할로윈 행사

코로나 상황에서 대규모 축제를 즐기기가 어려운 만큼 교내에서 할로윈 데이를 기념한 이벤트를 진행한다. 체육관 등 사용할 수 있는 공간을 적극 이용하여 방탈출 체험, 공포체험, 귀신 분장 등을 진행할 예정이다. 한 번뿐인 독특한 날을 추억하고자 한다.

### (6) 문예인의 밤

개개인의 장구나 취미, 특기 등을 마음껏 뽐낼 수 있는 장을 마련하고자 한다. 각 과의 특성에 맞게 작품을 전시를 할 수도, 공연을 할 수도 있으며, 학과들끼리 경쟁할 수 있는 게임도 기획하여 즐거운 추억을 만들고자 한다. 이후 대면 행사 진행 가능 여부를 고려하여 진행 방식을 선택한다.

### (7) 다양한 온라인 행사

어린이날, 광복절, 개천절, 한글날 등 국가기념일에 맞추어 삼행시 짓기대회, 사진 대회, 한 줄 응원 댓글쓰기 등 모든 학우들이 쉽게 참여할 수 있는 SNS 이벤트를 연다. 이를 통해 학우들이 대한민국의 기념일을 바로 알고 상기할 수 있도록 한다.

## 2. 상징문

all [ OF ] us

우리가 만들어가는 모두의 우리 |

개성 넘치는 문예대 학과의 학우들이 하나로 어우러질 수 있는 우리의 모두를 만들어감